

- ❑ **Définir un objectif clair et les résultats escomptés** : les réseaux ayant un but précis (axé sur les besoins d'une population ciblée) et dont les résultats recherchés sont définis se sont révélés être plus efficaces.
- ❑ **Planifier stratégiquement** : élaborer un plan réaliste et exhaustif qui établit des liens entre les activités de mobilisation des connaissances et les coordonne les unes avec les autres et qui se concentre sur une petite quantité d'objectifs clairs et précis.
- ❑ **Inclure un cercle diversifié d'intervenants et de représentants clefs de chaque groupe** : l'inclusion d'une grande diversité de parties prenantes favorise l'échange d'un large éventail de connaissances, compétences et ressources. Les projets du RECRAE qui comptaient à la fois des décideurs de haut niveau et des « utilisateurs en bout de ligne » (ceux qui sont censés se servir des données de connaissances dans la pratique) se sont avérés plus efficaces.
- ❑ **Collaborer pour établir des objectifs, rôles et contributions bien définis et sur lesquels on s'est mis d'accord** : assurez-vous que chaque partenaire a des buts et des rôles précis et convenus et qu'il apporte au réseau un ensemble unique de compétences, connaissances, ressources, etc. Tous les acteurs doivent trouver logique la contribution de chaque partenaire.
- ❑ **Incorporer des processus et structures facilitant le respect et instaurant la confiance** : le respect, la confiance et l'attention aux rapports de forces sont les caractéristiques communes de réseaux efficaces. Commencez par des initiatives simples à faibles risques pour créer un climat de confiance et incorporer cette notion dans les valeurs fondamentales, répartissez le pouvoir par un leadership partagé et veillez à ce que les partenaires apportent un potentiel varié et important.
- ❑ **Définir « connaissances » au sens large** : mobiliser les connaissances à partir de recherche officielle de même que des connaissances explicites et implicites des praticiens, utilisateurs du service, membres de la communauté, décideurs politiques et autres parties prenantes est essentiel pour comprendre et résoudre les problèmes systémiques et complexes.
- ❑ **Définir « mobilisation » au sens large et donner la priorité au perfectionnement professionnel continu** : la « mobilisation » va au-delà de la diffusion des ressources de connaissances. Pour les praticiens, chercheurs et autres intervenants, il est critique d'avoir en permanence l'occasion d'interagir, discuter, échanger et créer ensemble des ressources et des connaissances éclairées par des données probantes afin d'assurer que les meilleures données disponibles servent à appuyer la pratique. En outre, le perfectionnement professionnel continu incitant les praticiens à avoir recours aux données de connaissances est l'une des stratégies les plus efficaces pour accroître l'utilisation de ces connaissances.
- ❑ **Réunir des données probantes et faire qu'elles soient visibles** : recueillir avec le temps les données probantes de l'avancement du réseau et veiller à ce que les résultats soient portés à la connaissance de tous les partenaires et de la communauté dans son ensemble.
- ❑ **Motiver et inciter les partenaires du réseau à s'engager** : l'intérêt porté au réseau doit être manifeste pour tous les participants et intervenants. Voici le commentaire d'un participant au RECRAE : « Il est vraiment important de démontrer pourquoi il est salutaire pour eux de communiquer [et de continuer à communiquer]. »
- ❑ **S'engager à long terme** : envisagez la mobilisation des connaissances comme un processus à long terme, plutôt qu'une brève activité et songez à vous procurer les ressources et l'infrastructure nécessaires afin d'entretenir des liens s'inscrivant dans la durée.

