

Blogues universitaires et raisons de créer le vôtre!

Se servir d'un blogue comme outil pédagogique peut s'avérer une manière originale de transmettre, explorer et développer des idées relativement à vos travaux universitaires sous un format et un style totalement différents de ceux que vous utilisez dans des publications académiques conventionnelles. Comme les blogues sont susceptibles d'atteindre un public élargi et divers (et, de ce fait, deviennent un outil de mobilisation des connaissances important!) ils sont plutôt rédigés dans un style profane qui évite l'emploi d'un jargon technique. Les blogues universitaires ont également tendance à adopter un ton différent des publications universitaires. Par exemple, un blogue se servira d'une langue véhiculaire, incorporera de l'humour tout en restant respectueux de même que des photos et images afin d'attirer les lecteurs à lire le contenu. Le style de rédaction que vous choisirez va dépendre du public que vous voulez cibler et du rôle que vous attribuez à votre blogue pour votre public.

La plainte qui revient le plus souvent au sujet de l'entretien d'un blogue est le fait que cela demande du temps. Bien qu'il soit vrai que pour réussir un blogue il faut y travailler régulièrement et s'y consacrer constamment, il existe tout de même plusieurs bonnes raisons pourquoi la création de votre propre blogue universitaire vaut vraiment la peine. La tenue d'un blogue universitaire procure les avantages suivants :

- vous met en communication avec un vaste auditoire auquel vous ne vous adressez pas habituellement, y compris d'autres chercheurs et (ou) participants à de futures recherches;
- présente votre recherche aux lecteurs et tous autres travaux universitaires s'y rapportant;
- contribue à affûter vos compétences rédactionnelles, y compris votre capacité à

exprimer des idées rapidement et fréquemment, à écrire pour des publics variés et à résumer vos travaux universitaires en articles de blogue concis et faciles à lire;

- joue un rôle important au sein même de votre stratégie de mobilisation des connaissances;
- vous donne la latitude d'exprimer votre créativité et contribue à ce que vous exploriez, développiez et mettiez à l'épreuve vos idées;
- concoure à votre profil sur les réseaux sociaux;
- peut servir à faire la promotion d'autres publications/ressources/produits que vous avez élaborés.

Publiez souvent, mais soyez bref

La constance dans la tenue d'un blogue est jugée être la stratégie essentielle des brillants blogueurs. Ceci se traduit par un ou deux articles par semaine de manière à ce que votre blogue soit toujours « au goût du jour » et stimulant pour vos lecteurs. Il est également judicieux de publier le même jour ou à la même heure chaque semaine pour que vos lecteurs s'habituent à la périodicité d'un blogue de source sûre. Bien que soutenir un tel rythme à publier un blogue puisse paraître décourageant de prime abord, le côté positif de cette activité est qu'on n'a pas besoin de faire de chaque blogue un roman. Pour chaque article, on recommande 300 mots au minimum (ce seuil est requis pour que les moteurs de recherche indexent votre blogue) bien qu'au-delà de ce chiffre il est préférable de ne pas trop en rajouter. Présenter une idée centrale dans un blogue à la fois (plutôt que de bombarder les lecteurs avec une tonne d'idées géniales en même temps!) peut s'avérer utile pour ne pas noyer votre lecteur et pour que votre blogue soit clair, concis et qu'il se lise facilement. Il vous restera ainsi suffisamment d'inspiration pour rédiger vos futurs blogues.

Choisissez un sujet et un titre accrocheurs

À titre d'universitaire, vous rédigez constamment des communications et des présentations, développez des sujets pour des cours et engagez la conversation avec des

collègues et étudiants, un processus bénéfique à votre futur rôle de blogueur car vous aurez ainsi une multitude de thèmes intéressants parmi lesquels choisir. De surcroît, votre blogue sera vraisemblablement d'autant plus populaire que vous avez un intérêt particulier dans les sujets que vous sélectionnez. Non seulement on percevra votre enthousiasme dans le texte que vous aurez écrit, mais vous serez d'autant plus susceptible de publier des articles régulièrement. Vous voudrez également être attentif aux thèmes qui captivent le plus votre public. Si vous vous servez déjà d'autres types de médias sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc...) ceux-ci vous permettront de réaliser quels sujets sont d'actualité ou pas, par exemple quels gazouillis ou billets ont attiré des commentaires ou, faute de quoi ont suscité une participation. Ceci vous donnera une idée des sujets qui suscitent le plus d'intérêt. Vous avez également la possibilité de « tester » des thèmes potentiels sur les médias sociaux avant de tenir un blogue à leur sujet simplement en affichant sur Twitter une citation pertinente puis en observant le genre de réaction (s'il en est) qu'elle provoque.

Une fois que vous avez sélectionné un sujet, assurez-vous de créer pour chaque billet de blogue un titre qui ne passe pas inaperçu. La manchette est la première chose que les abonnés verront (ou que les nouveaux abonnés potentiels verront si vous publiez votre blogue sur les médias sociaux), par conséquent faites votre possible pour qu'elle attire leur attention et les motive à cliquer sur le lien vers votre blogue. Pour des suggestions sur la manière de rédiger un titre accrocheur, consultez : <https://blog.bufferapp.com/a-scientific-guide-to-writing-great-headlines-on-twitter-facebook-and-your-blog> (en anglais seulement)

Établissez un lectorat et encouragez les habitués

Gardez à l'esprit que vos lecteurs s'attendent à ce que votre blogue renferme un contenu utile s'ils s'y abonnent (ou continuent d'être abonné). C'est la raison pour laquelle il est important de tenir compte de vos lecteurs, ou de ceux que vous voulez attirer et du type d'exigences professionnelles ou personnelles auxquelles vous répondrez avec ce blogue. Il est également important de faire attention au ton que vous empruntez dans votre blogue

et à l'opinion que vous exprimez. Les blogueurs les plus populaires soulignent que les abonnés auront plutôt tendance à être fidèles à des personnes, plutôt qu'à des sites Web. Veillez à ce que votre blogue affiche une opinion personnelle et respectueuse, plutôt que la touche impassible d'une entreprise, peut s'avérer être un bon moyen d'attirer davantage de lecteurs.

Vous voudrez aussi élargir la liste des utilisateurs de votre blogue et celle de ceux indexés de façon automatisée par fil RSS (*Rich Site Summary*), qui enverra les mises à jour de votre blogue directement à vos abonnés. Ce sont là des façons formidables de garder vos abonnés informés du dernier contenu en date que vous avez publié sur votre blogue. Afin d'encourager les lecteurs à s'abonner à votre blogue, un conseil est de montrer les bénéfices qu'ils tireront d'un abonnement. Par exemple, au lieu d'écrire :

Cliquez [ici](#) pour vous abonner à mon blogue...

Vous opterez plutôt pour des expressions comme :

Accédez à la toute dernière recherche sur [sujet X] par courriel ou fil RSS : [ici](#).

Profitez de conseils pratiques sur [sujet X] par courriel ou fil RSS : [ici](#).

Tout important qu'il est d'accroître votre lectorat, maintenir vos abonnés actuels l'est autant. En invitant votre auditoire à s'engager activement dans votre blogue pourrait mener à une participation plus élevée et à plus de visiteurs assidus. Vous pouvez, par exemple, terminer vos billets de blogue par des questions laissées en suspens comme celles-ci :

Quelle idée vous faites-vous de...?

Êtes-vous d'avis...?

Compte tenu de votre expérience, avez-vous eu à traiter...?

Ces questions peuvent amener les lecteurs à commenter vos messages de blogue et une fois qu'ils le font, il est important que vous répondiez respectueusement aux personnes qui ont pris le temps d'engager la conversation avec vous. Vous pouvez par ailleurs encourager votre public à partager d'autres commentaires et à communiquer sur les médias sociaux :

Si vous avez aimé ce billet, pensez à le partager sur [média social X] : [ici](#).

J'aimerais communiquer avec vous par l'intermédiaire de [média social X] : [ici](#).

Pour aider vos lecteurs à maximiser l'usage de votre site Web, vous pouvez conclure vos billets en les invitant à lire des articles intéressants parus précédemment sur des thèmes connexes à ce que vous venez de publier.

Pour davantage d'information sur [X], lisez les articles précédents [a, b, c] : [ici](#).

Pour un autre point de vue sur le sujet, consultez le billet de notre invité de janvier [nom de l'invité blogueur] : [ici](#).

Il s'agit également d'une stratégie efficace pour inviter les lecteurs à consulter d'autres publications/ressources/produits que vous avez élaborés. Vous constaterez que l'ajout d'un lien vers vos articles nouvellement publiés présente non seulement un intérêt pour vos lecteurs, mais contribue aussi à élargir le cercle de personnes accédant à ces ressources connexes.

Lancez-vous!

Plusieurs outils de blogue gratuits sont à votre portée pour vous aider à vous lancer. Il suffit de procéder à une recherche rapide sur Internet en vous servant des termes « outils de blogue gratuits » pour vous guider dans vos démarches. Parmi les nombreuses plateformes à votre disposition, on trouve : *WordPress, Blogger et Tumblr*.

Cette fiche-conseil vous a-t-elle été utile? Dites-le-nous!

sur Twitter : @KNAER_RECRAE

Cette fiche-conseil s'inspire des sources suivantes :

Advice for potential academic bloggers (en anglais seulement)

<http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2013/01/14/advice-for-potential-academic-bloggers/>

16 Top Tips from Blogging Experts for Beginners (en anglais seulement)

<https://blog.bufferapp.com/blogging-advice-for-beginners-from-16-experts>

Blogging : How to make it work (en anglais seulement)

<http://journalauthors.tandf.co.uk/beyondpublication/blogging.asp>

Info graphic – Why do academics blog? An analysis of publics, purposes and challenges. (en anglais seulement)

<http://journalauthors.tandf.co.uk/beyondpublication/blogging.asp>

Visitez notre site Web, pour davantage de conseils et ressources en mobilisation des connaissances :

<https://www.knaer-recrae.ca/fr/accueil>



Financé par le ministère de l'Éducation de l'Ontario